Check-List Para Promover Tu Marca En Facebook

- [ ] Crea una cuenta personal en Facebook (en caso de que no tengas)
- [ ] Elige el tema de tu página de fans
- [ ] Lee cuidadosamente los Términos y Condiciones
- [ ] Crea tu página de fans
- [ ] Utliza Google KT y elige un nombre adecuado para tu página
- [ ] Crea la sección de información de forma llamativa (150 caracteres)
- [ ] Añade las palabras clave de tu negocio en la descripción
- [ ] Crea la imagen de portada donde se explique tu negocio claramente
- [ ] Cambia tu imagen de portada en Facebook por una sobre el concurso
- [ ] Busca algunas apps que podrías utilizar en tu página de fans e instálalas
- [ ] Comienza a publicar contenido de valor
- [ ] Utliza anuncios en Facebook para obtener muchos fans ideales
- [ ] Haz pruebas de anuncios por unos días y elige los que den resultados
- [ ] Haz experimentos con tus publicaciones para identificar el mejor horario
- [ ] Programa la publicación del contenido de los siguientes días
- [ ] Revisa los comentarios de tu audiencia y comparte tus opiniones
- [ ] Responde todas las preguntas que tengan. No los dejes con dudas.

